



Leidenschaft trifft Genuss: „Preußen Spirit“ vereint Fußballliebe mit Cocktailkultur

Gemeinsam mit der Feinbrennerei Sasse veröffentlicht der Hölker Verlag das „Bar Brevier für Preußenfans“

Münster, August 2026. Fußball verbindet – auf der Tribüne, in der Bar oder beim privaten „Come-Together“. Fans fachsimpeln, entwickeln Strategien und stoßen miteinander an. Aber muss es immer mit Bier sein? In dem Buch **„Preußen Spirit – Das Bar Brevier für Preußenfans“**, das im Hölker Verlag erscheint und in Kooperation mit der Münsterländer Feinbrennerei Sasse entstanden ist, finden sich andere interessante Drinks, die den Preußen Spirit widerspiegeln.

„Die Idee zu diesem Buch entstand aus einem Gedanken: Preußenabende lassen sich mit wenig Aufwand bereichern – mit guten Gesprächen, einfachen Drinks und einer Portion Münsterländer Gelassenheit“, schreibt Rüdiger Sasse. „Dabei zeigen die Rezepte, dass es auch abseits von Bier Getränke gibt, die zu Preußen Münster passen – bodenständig, ehrlich und mit Charakter.“

Ob „Preußen Smash“, „Fiffi Strikes“ oder alkoholfreie Drinks wie „Golden Goal“ – die Rezepte, teils angelehnt an Klassiker, aber auch gänzlich neue Kreationen, sind bewusst unkompliziert gehalten. „Sie sollen Spaß machen und unterstreichen, was wir in der schwarz-weiß-grünen Kurve erleben: Emotionen, Gemeinschaft und unvergessliche Momente. Dass hier zwei unserer Partner ein so schönes gemeinsames Projekt in die Tat umgesetzt haben, zeigt die Identifikation mit Preußen Münster und die Lebendigkeit unseres Partnernetzwerkes“, freut sich Philipp Deipenbrock, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing beim SCP.

Mit „Preußen Spirit“ ist ein Buch entstanden, das nicht nur kreative Cocktailrezepte in den Mittelpunkt stellt, sondern sich im Design und mit faszinierenden Stadionbildern dem Lebensgefühl rund um den SC Preußen Münster widmet: Ein Fan-Typentest, Fun Facts über die Adlerträger sowie fundiertes Barwissen und zahlreiche kulinarische Ideen für den perfekten Fußballabend runden das Brevier ab.

„Dabei unterstreicht die Zusammenarbeit mit der Feinbrennerei Sasse ein weiteres Mal unsere enge Verbundenheit zur Region“, sagt Dr. Lambert Scheer, Geschäftsführer des Coppenrath Verlags. „Seit einigen Jahren kooperieren wir bereits mit dem SC Preußen, was uns sehr stolz macht. Gemeinsam mit Sasse ein Cocktailbuch zu veröffentlichen, das eine Brücke zwischen Fußballkultur, Gastfreundschaft und regionaler Handwerkskunst schlägt, freut uns besonders.“

„Preußen Spirit – Das Bar Brevier für Preußenfans“ ist eine Einladung an Fans, besondere Momente gemeinsam zu feiern. Ob beim Heimspiel, beim Public Viewing oder beim geselligen Abend mit Freunden - ganz im Sinne des Teamgeists, für den der SC Preußen Münster seit jeher steht.



v.l.n.r. Rüdiger Sasse (Feinbrennerei Sasse), Franziska Grünewald (Coppentrath Verlag), Dr. Lambert Scheer (Coppentrath Verlag), Philipp Deipenbrock (SC Preußen Münster) beim Taste Test zweier alkoholfreier Cocktailvarianten.



Rüdiger Sasse

Preußen Spirit - Das Bar Brevier für Preußenfans

Hölker Verlag in der Coppentrath Verlag GmbH & Co. KG

120 Seiten | 978-3-7567-1078-2 | € 20,-

Erscheinungstermin: 7. August 2026

Für Bilddaten und weitere Informationen:

Fenja Meinshausen, meinshausen@coppentrath.de; 0251-41411824